



Firmenich

CÓDIGO DE ÉTICA

vivendo nossos fundamentos

Junho de 2020

Desde nossa criação em 1895, a Firmenich sempre foi mais do que uma empresa.
Nós somos uma família com um legado único de negócios responsáveis.

01	Nossos Fundamentos	03
02	Boas-vindas do nosso CEO	04
03	Sobre nosso Código	05
04	Verificação "Pare e pense"	07
05	Falar	08
06	Nossas responsabilidades com nossos colegas	09
	Respeitamos uns aos outros e valorizamos a diversidade	
	Fazemos da segurança, da proteção e da saúde no local de trabalho uma prioridade	
	Mantemos altos padrões de privacidade e confiança	
07	Nossas responsabilidades com a Firmenich	11
	Protegemos os ativos tangíveis e intangíveis da empresa	
	Colocamos nossos interesses coletivos à frente dos nossos interesses pessoais	
	Somos diligentes e respeitosos na nossa comunicação e utilização das redes sociais	
08	Nossas responsabilidades com nossos parceiros comerciais	13
	Cumprimos nossas obrigações contratuais e competimos de maneira justa	
	Garantimos os mais altos padrões de qualidade e segurança do produto	
	Obtemos recursos de modo responsável	
	Fazemos negócios com integridade	
09	Nossas responsabilidades com o meio ambiente e a sociedade	15
	Nós nos preocupamos com o meio ambiente e procuramos reduzir nosso impacto sobre ele	
	Respeitamos os direitos humanos e queremos gerar um impacto positivo sobre as pessoas com quem trabalhamos e as comunidades nas quais operamos	
	Nós apenas apoiamos e doamos para organizações politicamente neutras	
	Não nos envolvemos em crimes financeiros e respeitamos sanções econômicas	
10	Glossário	18
11	Índice remissivo	18

01

NOSSOS FUNDAMENTOS

O que nós defendemos?

NOSSO PROPÓSITO
Criar emoções positivas para melhorar o bem-estar, naturalmente.

Como obtemos isso?
NOSSOS FUNDAMENTOS

Clientes

Nós acrescentamos fragrância e aroma aos produtos dos nossos clientes para nosso **SUCESSO MÚTUO**. A intimidade com nossos clientes é única, uma vez que fazemos parcerias com nossos clientes para transformar as suas ambições em realidade. Nós antecipamos os desejos dos consumidores, sempre reinventando o mundo do paladar e do olfato. Oferecemos valor por meio de produtos e serviços inovadores, colocando a tomada de decisões o mais próximo possível dos nossos clientes.

Pessoas

Nossos empregados estão no coração da nossa empresa. Eles são reconhecidos pela sua **PAIXÃO, TALENTO E COMPROMISSO**. Nós mantemos rigorosamente os mais altos níveis de integridade pessoal e comportamento ético. Valorizamos a diversidade e criamos um ambiente em que cada colega é capacitado e encorajado a crescer, permitindo-nos moldar o nosso futuro com confiança e imaginação. Reunimos os melhores talentos e cultivamos um espírito de equipe empreendedor para atingir os nossos objetivos estratégicos.

Criatividade

A criatividade é a nossa **ESSÊNCIA**. Criamos fragrâncias e aromas que inspiram momentos de prazer e satisfação para os consumidores de todo o mundo. Lideramos nosso setor na pesquisa e na inovação, sempre impulsionando ideias e tecnologias incrementais e revolucionárias. Aplicamos nossa criatividade para melhorar todas as partes do negócio.

Sustentabilidade

Nossa integridade e sentido de responsabilidade individual e coletiva garantem nosso **SUCESSO A LONGO PRAZO**. Praticamos um modelo de negócio sustentável para o bem-estar das gerações presentes e futuras. Envolvermos todos os nossos parceiros na construção de uma cadeia de valor responsável e passível de rastreamento. Cumprimos rigorosamente todos os requisitos regulatórios e nos esforçamos para atingir os mais altos padrões internacionais de qualidade, segurança e meio ambiente.

Legado

Nossa **INDEPENDÊNCIA** nos dá a liberdade de controlar nosso destino. Somos uma empresa familiar comprometida com nossa independência. Nós temos uma visão de longo prazo do nosso negócio. Seguimos uma política de capacidade financeira, crescimento rentável e retorno sobre os ativos.

NOSSO CÓDIGO. Nossos Fundamentos sustentam nosso Código e nosso propósito, nos ajudando a entender o que significa fazer a coisa certa na Firmenich. Onde quer que você esteja, seja qual for o seu papel, o nosso Código está aqui para ajudar.

02

BOAS-VINDAS DO NOSSO DIRETOR EXECUTIVO



Caros colegas,

Bem-vindos ao Código de ética da Firmenich. Na Firmenich, esforçamo-nos para garantir que fazemos as coisas certas, da maneira certa, com agilidade e transparência condizentes com nossa grande empresa.

Nosso Código nos conecta a nossos Fundamentos, aos valores que nos orientam em relação a nossos clientes, nossos empregados, nossa criatividade, nossa sustentabilidade e nosso legado. O Código é basicamente um guia que estabelece claras expectativas sobre como fazer a coisa certa, da maneira certa, todos os dias.

Dando início a nossa próxima fase de crescimento, cabe a cada um de nós, como funcionários da Firmenich, continuar melhorando nossa reputação, mantendo-nos nos mais altos padrões de honestidade, justiça e integridade e protegendo nossos empregados, nossos produtos e o planeta. E é aqui que o Código pode ajudar.

O Código não foi criado como um “livro de regras” para pegar você fazendo a coisa errada. Ele foi criado para servir como um documento ativo e

dinâmico que pode nos ajudar, nos termos mais simples, a fazer a coisa certa. Pense nele como um guia para ser consultado conforme você faz o seu trabalho.

Se você precisar de algum esclarecimento, a direção do seu escritório da Firmenich e os seus colegas, incluindo nossos departamentos de Recursos Humanos, Ética Empresarial e Jurídico, estarão sempre disponíveis. Se você ainda tiver dúvidas ou preocupações, o Hotline também estará disponível, 24 horas por dia, 7 dias por semana. Se tiver intenções honestas, você tem o meu compromisso de que estará protegido de retaliações.

Agradeço pela sua atenção ao nosso Código, por defender nossos Fundamentos e por todos os seus esforços para impulsionar o sucesso da Firmenich com o mais alto nível de integridade.

Atenciosamente,
Gilbert Ghostine

03

SOBRE NOSSO CÓDIGO

O que é o Código?

Nosso Código incorpora nossos Fundamentos: nosso propósito e nossos valores. Ele ajudará você a encontrar e entender os princípios, os padrões e as políticas que se aplicam ao seu trabalho com a Firmenich.

Todos nós devemos viver de acordo com nossos Fundamentos — não apenas com as regras, mas com o espírito e os valores por trás delas.

Ele é dividido em quatro capítulos que estabelecem nossas responsabilidades entre nós, com a Firmenich, com nossos parceiros comerciais (que incluem, entre outros, nossos clientes, fornecedores, agentes e distribuidores) e com o meio ambiente e a sociedade. Muitas das questões discutidas afetam mais do que um desses grupos de partes interessadas. No nosso Código, você encontrará informações sobre aonde ir para obter ajuda ou mais esclarecimentos.

Apesar de nosso Código não oferecer uma resposta para cada situação e não substituir nossas políticas e procedimentos, ele vai ajudar você a navegar por elas. Certifique-se de que esteja bem familiarizado com o conteúdo. Consulte-o frequentemente no seu trabalho, use bom senso e sempre peça orientação, se precisar.

A quem se aplica?

Nosso Código se aplica a todos os colaboradores da Firmenich em todo o mundo, incluindo todos os membros do Conselho de administração, bem como empregados, terceiros e temporários.

O Código também é relevante para nossos parceiros comerciais, que podem ter um impacto direto em nossa reputação. Só queremos fazer negócios com aqueles que respeitam a lei, partilham nossos valores e aderem aos Princípios delineados e explicados em cada capítulo deste Código.

Ⓟ **Eu terei alguma responsabilidade adicional se for gerente ou supervisor?**

Ⓡ Se sua função envolve a gestão ou a supervisão de outros, você é responsável por dar o exemplo. Para isso, você precisa estar familiarizado com os Fundamentos e o nosso Código, viver de acordo com os Princípios e criar um ambiente de trabalho positivo onde todos se sintam à vontade para pedir conselhos e manifestar preocupações. Você também precisa garantir que os membros da sua equipe estejam familiarizados com os Fundamentos e o Código, saibam como cumpri-los e participem de treinamentos periódicos.

Sempre peça conselhos se não tiver certeza de como resolver ou responder a um problema ou preocupação manifestada por membros da equipe ou que medida tomar se acredita que um dos membros da sua equipe foi retaliado por manifestar uma preocupação de má conduta.

O que acontece quando há uma violação do nosso Código?

Na Firmenich, cada um de nós é obrigado a seguir nossos Fundamentos, nosso Código, políticas e normas, além de todas as leis, regulamentos e padrões aplicáveis do setor. Caso isso não aconteça, podem ser aplicadas ações disciplinares aos indivíduos em questão, até sua demissão, bem como eventual responsabilização civil e criminal. Também precisamos concluir os treinamentos obrigatórios disponibilizados pela Firmenich.

Caso nossos parceiros comerciais não tenham correspondido a nossas expectativas e/ou não cumpram as obrigações contratuais, tomaremos as medidas adequadas, que podem incluir o encerramento da relação comercial.

Ⓟ **Leis diferentes podem ser aplicáveis em países diferentes. Nosso Código é aplicável em todo o mundo?**

Ⓡ A Firmenich tem uma presença global com operações em mais de 100 mercados. Nosso Código se aplica em cada um desses locais. Quando uma norma dentro do nosso Código difere das leis aplicáveis, prevalece a norma mais rigorosa.

Em caso de dúvida, apresente o assunto à direção local, aos Recursos Humanos, ao Departamento Jurídico ou entre em contato com o responsável de Ética Empresarial pelo e-mail ethics@firmenich.com.

Embora traduções do Código no idioma local estejam disponíveis, a versão original em inglês continua sendo a versão oficial.

Esta versão do Código, em vigor a partir de junho de 2020, substitui todas as versões anteriores.

04

VERIFICAÇÃO “PARE E PENSE”

O Código não pode cobrir todas as situações que podem ocorrer. O modelo a seguir fornece algumas perguntas que você pode se fazer e que podem ajudar a tomar a decisão certa. Se a resposta a qualquer uma destas perguntas for “NÃO”, ou se você não tiver certeza sobre a melhor medida a tomar, você deverá reconsiderar.

Ao se deparar com uma situação que você não tem certeza de como resolver, pare e pense.



05

FALAR

Como e quando falar

Cada um de nós tem a responsabilidade de falar se está inseguro sobre algo, se tem uma preocupação ou se vê algo que não está de acordo com nossos valores. O primeiro passo é falar com o seu gestor imediato ou, se não for possível, entrar em contato com um membro da direção local, Recursos Humanos, Departamento Jurídico ou o responsável de Ética Empresarial.

Caso se sinta incapaz ou desconfortável ao fazê-lo, você pode manifestar as suas preocupações por meio do Hotline, um serviço telefônico e on-line independente e confidencial disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, para nossos funcionários e parceiros comerciais. A estrutura de “Denúncia” da Firmenich foi concebida para lhe assegurar que manifestar preocupações é seguro e a coisa certa a fazer, e para permitir que você o faça o quanto antes e da forma certa. As suas preocupações serão tratadas confidencialmente, na medida máxima permitida por lei.

Consideraremos cada preocupação manifestada e, quando necessário, designaremos um investigador para examinar as questões e estabelecer os fatos subjacentes. Dependendo dos resultados da investigação, qualquer medida necessária para resolver as preocupações manifestadas será tomada, independentemente do cargo da pessoa em questão. Nós lhe daremos um feedback após a conclusão da investigação, de acordo com o Hotline (Whistleblowing) Policy [Política da Linha direta (Denúncia)].

Tolerância zero para retaliação

É estritamente proibida a retaliação contra qualquer pessoa que, de boa-fé, procure conselho, manifeste uma preocupação de má conduta ou coopere em uma investigação. Qualquer pessoa que tenha repreendido alguém que tenha manifestado uma preocupação de boa-fé enfrentará ações disciplinares.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Hotline (Whistleblowing) Policy

Firmenich Hotline

06

NOSSAS RESPONSABILIDADES COM NOSSOS COLEGAS

As “pessoas” são o centro da nossa empresa; elas são um pilar dos nossos Fundamentos. Queremos que todos da Firmenich se sintam comprometidos e orgulhosos de trabalhar para a Firmenich. Nossos colegas são nosso maior bem e os principais fatores do nosso sucesso.

RESPEITAMOS UNS AOS OUTROS E VALORIZAMOS A DIVERSIDADE

PRINCÍPIO: nós tratamos uns aos outros profissionalmente, honestamente e da maneira que gostaríamos de ser tratados. Reconhecemos que, ao compreender e valorizar as diferenças, trabalhamos melhor juntos e agregamos valor para nossas partes interessadas.

O COMPROMISSO DA FIRMENICH: Na Firmenich, tratamos todos igualmente, independentemente de sexo, idade, raça, etnia, religião, estado civil, orientação sexual, identidade de gênero, experiência, status socioeconômico, habilidades e outras categorias protegidas. A Firmenich oferece um ambiente de trabalho inclusivo onde todos podem crescer e onde as relações são baseadas no respeito e no profissionalismo.

SUA RESPONSABILIDADE

Evite qualquer atitude ou comportamento que possa ser entendido como discriminação, assédio ou intimidação. Exemplos incluem piadas inadequadas, palavras desrespeitosas ou abusivas (tanto pessoalmente quanto on-line), contato físico indesejado, marginalização, exclusão recorrente de colegas em reuniões e conversas ou exibição de materiais ofensivos.

Pense nas sensibilidades das pessoas: uma piada engraçada para você pode ser percebida como intimidação ou assédio por outra pessoa.

Chame a atenção da pessoa se você achar seu comportamento abusivo, intimidante, humilhante ou desrespeitoso. Você não deve hesitar em falar com seu gestor imediato, Recursos Humanos ou usar a Linha direta se tiver tais preocupações.

P Ouvi um colega fazer comentários de mau gosto sobre homossexualidade na presença de outros colegas. Acho que ele só estava tentando ser engraçado, mas, mesmo assim, fez com que eu me sentisse desconfortável. O que eu devo fazer?

R Queremos criar um ambiente de trabalho aberto, respeitoso e inclusivo. Comentários e condutas desrespeitosos não são aceitáveis. Este comportamento pode fazer com que outros colegas se chateiem, sintam-se marginalizados ou desrespeitados. Se possível, você deve chamar a atenção do colega envolvido neste comportamento e deixar claro que essas ações não são aceitáveis. Se ele não pedir desculpas, parar imediatamente e se abster de repetir o comportamento no futuro, ou se você não se sentir confortável em chamar a atenção da pessoa, você deverá relatar o comportamento ao seu gestor imediato, aos Recursos Humanos ou usar o Hotline.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Diversity Belonging Guideline

FAZEMOS DA SEGURANÇA, DA PROTEÇÃO E DA SAÚDE NO LOCAL DE TRABALHO UMA PRIORIDADE

PRINCÍPIO: damos prioridade à segurança, à saúde, ao bem-estar e à proteção dos nossos colaboradores, das suas famílias e dos nossos parceiros de negócio.

O COMPROMISSO DA FIRMENICH: A Firmenich leva a sério o seu dever de cuidar de todos e sempre busca ativamente melhorar para alcançar e manter os melhores padrões de segurança, saúde, bem-estar e proteção da classe.

SUA RESPONSABILIDADE

Ir trabalhar apto para o dever sem estar comprometido por drogas, álcool, medicamentos ou outras influências.

Manter um local de trabalho limpo e organizado.

Se vir uma situação que possa representar um risco para a segurança, a saúde, o bem-estar ou a proteção, intervenha imediatamente.

Comunique todas as práticas inadequadas de segurança, saúde e proteção, incluindo todos os ferimentos, incidentes e quase acidentes, por meio do seu gestor imediato, dos procedimentos internos

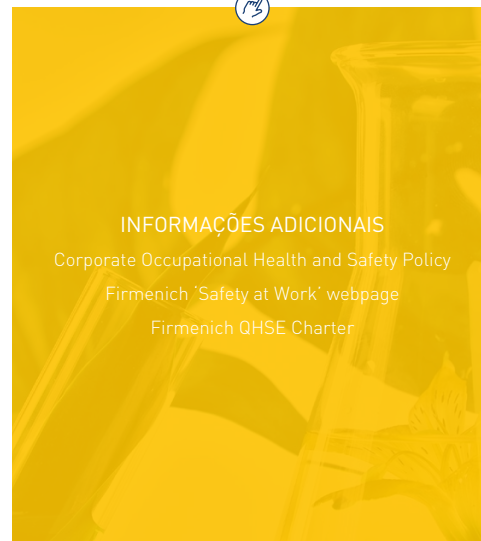
designados ou da Linha direta. Situações que podem parecer insignificantes em um primeiro momento podem ter sérias consequências se não são resolvidas prontamente.

Cumprir todos os regulamentos aplicáveis e seguir os procedimentos específicos de Saúde e Segurança e Proteção do seu afiliado.

Fale com o seu superior direto quando não tiver certeza de como proceder, ou se qualquer requisito de saúde e segurança não estiver claro.

P Suspeito que um colega possa estar vindo ao trabalho sob a influência de álcool. O que devo fazer?

R Neste caso, você deve comunicar imediatamente as suas suspeitas ao superior da pessoa ou ao seu gestor imediato para resolver a situação adequadamente.



MANTEMOS ALTOS PADRÕES DE PRIVACIDADE E CONFIANÇA

PRINCÍPIO: queremos ser um parceiro confiável para todos. Portanto, tratamos os dados pessoais que nos são confiados com cuidado, confidencialidade e em conformidade com as leis locais.

O COMPROMISSO DA FIRMENICH: A Firmenich mantém garantias técnicas e organizacionais para proteger as informações pessoais contra perda, roubo, acesso não autorizado, divulgação, cópia, uso ou modificação. Limitamos o acesso àqueles que têm uma necessidade legítima relacionada com os negócios, assegurando, assim, a existência de processos adequados para minimizar o risco de violação da privacidade e confidencialidade, bem como a existência de uma estratégia de resposta adequada caso ocorra uma violação.

SUA RESPONSABILIDADE

Familiarize-se com as normas da Corporate Employee Personal Data Protection Policy (Política corporativa de proteção de dados pessoais dos colaboradores). Por exemplo, só se deve recolher ou processar dados de empregados quando existe uma necessidade legítima ou uma exigência contratual, ou se for legalmente exigido.

Cuide para não revelar informações confidenciais ou dados pessoais, por exemplo, ao telefone ou deixando documentos contendo informações sensíveis sem vigilância.

Verifique se os parceiros de negócios com quem trabalha estão familiarizados com os padrões da Firmenich.

Participe de qualquer treinamento de privacidade obrigatório.

P Enviei sem querer um arquivo com os dados dos empregados para o destinatário errado. Entrei em contato com a pessoa e gentilmente pedi que ela excluísse o arquivo. Como isso já foi resolvido, decidi não informar mais ninguém na Firmenich.

R Isso não é adequado. De acordo com nossa Corporate Employee Personal Data Protection Policy (Política corporativa de proteção de dados pessoais dos funcionários), precisamos garantir que somente empregados ou terceiros autorizados (por exemplo, prestadores de serviços de folha de pagamento) tenham acesso aos dados dos funcionários para fins comerciais legítimos. O acesso não autorizado pode implicar uma violação de dados pessoais e uma violação dos regulamentos de proteção de dados aplicáveis, o que pode levar a multas graves. Se souber de uma violação de dados pessoais real ou suspeita, você deve denunciá-la imediatamente ao Diretor de segurança da informação da Firmenich pelo e-mail is.security@firmenich.com. Em caso de dúvida, você também pode entrar em contato com seu Diretor de Recursos Humanos ou o Diretor de Privacidade de Dados pelo e-mail data.privacy@firmenich.com.



07

NOSSAS RESPONSABILIDADES COM A FIRMENICH

O “Legado” em nossos Fundamentos ressalta a importância da nossa visão de longo prazo e da nossa independência. Lideramos nosso setor investindo em investigação e inovação, sempre impulsionando ideias e tecnologias inovadoras e vencedoras. Ao proteger a empresa de danos prejudiciais, preservamos sua independência e garantimos o sucesso a longo prazo.

PROTEGEMOS OS ATIVOS TANGÍVEIS E INTANGÍVEIS DA EMPRESA

PRINCÍPIO: os ativos da empresa são fundamentais para ajudar a atingir os objetivos empresariais. Valorizamos nosso trabalho e tratamos os bens tangíveis e intangíveis da Firmenich, e os bens de terceiros, com responsabilidade e respeito.

☞ O COMPROMISSO DA FIRMENICH: Protegemos todos os nossos bens, assim como as informações confidenciais e de propriedade de terceiros. Asseguramos que os ativos tangíveis e intangíveis da nossa empresa são corretamente adquiridos, registrados, mantidos, utilizados e eliminados.

👤 SUA RESPONSABILIDADE

Use os ativos tangíveis e intangíveis e os recursos da Firmenich com cuidado e apenas para fins comerciais.

Mantenha livros e registros precisos e respeite as leis e os regulamentos aplicáveis ao lidar com eles.

Proteja os bens da empresa contra perda, danos, apropriação indevida, roubo de uso indevido e não se envolva em atividades fraudulentas.

Tenha em mente o valor e a sensibilidade da propriedade intelectual da Firmenich, bem como de outras informações proprietárias.

Cumpra com todas as políticas de IS relevantes.

Não revele informações confidenciais, exceto quando autorizado.

Não compartilhe os ativos da empresa com terceiros, a menos que tenha sido obtida autorização prévia.

Nunca obtenha ou utilize indevidamente ativos tangíveis ou intangíveis de terceiros, incluindo propriedade intelectual de terceiros, sem as devidas licenças ou aprovações.

Se testemunhar qualquer indicação de uma ameaça ou incidente de segurança, como informações sensíveis que possam ter sido vazadas, entre em contato imediatamente com a equipe do Security Operations Centre (SOC - Centro de Operações de Segurança) fazendo uma solicitação via START e/ ou envie um e-mail para IS.SOC@firmenich.com e/ ou ligue para a linha direta do SOC.

Ⓟ Eu tenho um amigo que financiou uma startup biotecnológica e gostaria de saber mais sobre o pipeline de inovações da Firmenich nesta área para avaliar oportunidades de negócios.

Ⓡ Compartilhar informações com terceiros sobre a atividade de inovação da Firmenich pode prejudicar seriamente a Firmenich por duas razões. Em primeiro lugar, como funcionário da Firmenich, seria uma violação da obrigação de confidencialidade em relação a qualquer informação de propriedade da Firmenich. Além disso, poderia comprometer a possibilidade de a empresa proteger o seu ativo intangível por meio da divulgação de informação não protegida.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS
Corporate IS Security Policy
Corporate Records Retention Policy

COLOCAMOS NOSSOS INTERESSES COLETIVOS À FRENTE DOS NOSSOS INTERESSES PESSOAIS

PRINCÍPIO: evitamos situações em que nossa conduta possa ser (ou dê a impressão de ser) indevidamente influenciada por interesses pessoais.

O COMPROMISSO DA FIRMENICH: A Firmenich se esforça para resolver conflitos de interesse e minimizar os riscos que ocorrem quando um interesse privado entra em conflito com deveres profissionais.

SUA RESPONSABILIDADE

Se você se encontrar em uma situação de conflito de interesses (ou uma situação que possa ser percebida como tal), evite-a ou divulgue-a, para que ela possa ser avaliada e abordada.

Enquanto espera pela avaliação dos fatos revelados, você deve se retirar da atividade possivelmente conflitante.

EXEMPLOS DE POSSÍVEIS CONFLITOS DE INTERESSE:

Você, como gerente, está envolvido em uma decisão de contratação relativa a uma pessoa próxima sua (por exemplo, um amigo, um primo).

Você supervisiona uma pessoa com quem você tem uma relação íntima.

Um membro da sua família trabalha para um concorrente.

Você está pensando em aceitar um emprego externo ou se envolver em atividades em que o tempo interferiria no seu trabalho na Firmenich.

Você está planejando realizar negócios em nome da Firmenich com uma pessoa intimamente relacionada (por exemplo, seu irmão).



INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Conflicts of Interest Policy
Conflicts of Interest Guidelines for Employees

SOMOS DILIGENTES E RESPEITOSOS NA NOSSA COMUNICAÇÃO E UTILIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS

PRINCÍPIO: nossos canais de comunicação são uma forma importante de nos envolvermos com nossos clientes e outras partes interessadas e outras partes interessadas. Utilizamos adequadamente nossas comunicações corporativas, comunicações empresariais e canais pessoais e estamos sempre atentos ao impacto que nossas comunicações podem ter sobre a reputação e os interesses comerciais da Firmenich.

O COMPROMISSO DA FIRMENICH: A Firmenich tem uma rede de especialistas para administrar as suas comunicações externas, incluindo os canais oficiais das redes sociais da empresa. Esta rede se envolve seletivamente com a mídia, usando porta-vozes dedicados para apresentar uma mensagem consistente em nome da Firmenich. De acordo com nossa External communications policy (Política de comunicações externas), a rede de comunicações assegura que nossas

comunicações sejam precisas para amplificar e proteger nossa reputação.

SUA RESPONSABILIDADE

Seja um embaixador da marca Firmenich compartilhando apenas a comunicação adequada on-line e por meio das publicações de redes sociais. Lembre-se de que você pode ser considerado um representante da Firmenich on-line mesmo que não seja um porta-voz oficial da empresa.

Discuta tópicos de negócios sensíveis apenas por meio dos canais adequados. Evite usar as redes sociais pessoais para fazer isso.

Respeite a confidencialidade. Não publique informações confidenciais ou de propriedade da Firmenich ou de terceiros (por exemplo, um parceiro de negócios ou concorrente). Isso inclui textos, fotos, vídeos e conteúdos visuais.

Hoje a Firmenich assinou um novo contrato importante, no qual desempenhei um papel crucial para garantir. Posso postar sobre isso na minha conta do LinkedIn?

Antes de compartilhar on-line qualquer informação sobre as atividades comerciais da Firmenich - especialmente sobre os recentes avanços comerciais -, você deve verificar com o seu superior direto e com a equipe de Comunicação se é adequado fazê-lo. Se o contrato ainda não for do conhecimento público, então você absolutamente não deverá discutir-lo on-line em nenhuma circunstância.



INFORMAÇÕES ADICIONAIS
Corporate External Communication Policy

08

NOSSAS RESPONSABILIDADES COM
NOSSOS PARCEIROS COMERCIAIS

Oferecemos valor a todos os nossos parceiros comerciais, incluindo nossos “Clientes”, por meio de produtos e serviços inovadores que satisfazem os mais elevados padrões de qualidade e ética. A “Criatividade” dos nossos Fundamentos nos permite inspirar momentos de prazer e satisfação para os consumidores de todo o mundo. Como lideramos nosso setor em pesquisa e inovação, olhamos para nossos parceiros comerciais para nos apoiar e, juntos, aplicarmos nossa criatividade para melhorar todas as partes do negócio.

CUMPRIMOS NOSSAS OBRIGAÇÕES
CONTRATUAIS E COMPETIMOS DE
MANEIRA JUSTA

PRINCÍPIO: buscamos vantagens competitivas por meio de desempenho superior, não por práticas comerciais antiéticas ou ilegais. Nós nos comunicamos com nossos parceiros de negócios de maneira aberta e honesta. Compartilhamos e esperamos receber todas as informações relevantes, conforme necessário.

Ⓟ O COMPROMISSO DA FIRMENICH:
A Firmenich se esforça para ser bem-sucedida em um ambiente de negócios competitivo por meios justos e legais em todos os mercados do mundo, cumprindo as leis de concorrência e outros regulamentos aplicáveis global e localmente. Na Firmenich, respeitamos as obrigações contratuais com as quais nos comprometemos. A Firmenich não apoia campanhas de marketing desleais ou desonestas, e não utilizamos técnicas de venda pouco éticas ou forçadas.

Ⓞ SUA RESPONSABILIDADE

Aja para demonstrar que está sempre competindo de maneira vigorosa e independente, e de acordo com as leis e os regulamentos de concorrência/antitruste. Lembre: As infrações antitruste mais graves incluem acordos entre concorrentes para fixar preços ou condições de venda, para atribuir clientes ou territórios ou mercados de produtos ou para boicotar alguém, bem como acordos com distribuidores para restringir os preços de revenda.

Não tire vantagem injusta de parceiros comerciais ou concorren-

tes por meio de abuso de informações confidenciais ou de propriedade, deturpação ou abuso de poder ou qualquer outra negociação injusta.

Sempre verifique se as informações que você fornece aos parceiros de negócios são verdadeiras.

Siga a Contract Lifecycle Policy (Política de ciclo de vida do contrato) e Procedimentos relacionados.

Se você tem preocupações sobre uma das campanhas de marketing e atividades comerciais da Firmenich, fale com o seu gestor imediato ou envie uma mensagem por meio do Hotline.

Ⓟ Estou tomando uma bebida com um amigo que trabalha para um concorrente da nossa empresa. Começamos a falar sobre trabalho. Ele me faz várias perguntas sensíveis sobre preços e materiais e me passa algumas informações sobre sua empresa.

Ⓞ Esta conversa poderia ser considerada uma violação das leis antitruste, ou até mesmo uma violação de compromissos contratuais com outros parceiros comerciais, e poderia prejudicar as perspectivas comerciais da Firmenich ao revelar informações comercialmente sensíveis a um concorrente. Mesmo que essa pessoa seja um amigo próximo e a conversa seja realizada fora do horário de trabalho, não é permitida a divulgação de informações confidenciais a um concorrente em nenhum contexto. Educadamente, você deve dizer ao seu amigo que ele não deve compartilhar as informações da sua empresa com você. Esteja ciente de que até mesmo a aparência de um comportamento inadequado já é passível de punição.



INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Corporate Policy on Compliance with Competition Laws
Guideline on Compliance with Competition Laws
Contract Lifecycle Policy
Contract Lifecycle Procedures

GARANTIMOS OS MAIS ALTOS PADRÕES DE QUALIDADE E SEGURANÇA DO PRODUTO

PRINCÍPIO: a Firmenich dedica-se à fabricação e ao fornecimento apenas de produtos e ingredientes da mais alta qualidade que atendam aos mais altos padrões de segurança.

O COMPROMISSO DA FIRMENICH: A Firmenich tem um cuidado extremo em garantir que seguimos os mais altos padrões de segurança e qualidade do produto.

SUA RESPONSABILIDADE

Siga as normas de qualidade e segurança da Firmenich.

Mantenha um alto nível de consciência de qualidade para garantir que suas ações não comprometam a qualidade e/ou a segurança de nossos produtos.

Obtenha materiais e serviços que obedecem aos mais altos e consistentes padrões de qualidade estabelecidos pela Firmenich.

Apoie os programas de proteção de produtos e alimentos que incluem segurança alimentar, fraude alimentar e defesa alimentar.

Se souber de alguma prática dentro da Firmenich

que possa comprometer a qualidade ou a segurança dos nossos produtos, informe o seu gestor imediato ou fale por meio do procedimento interno adequado ou por meio da linha direta.

P Minha equipe de Controle de Qualidade está trabalhando com atraso e é provável que não consigamos atingir nosso objetivo de produção para o dia. Posso instruí-los a passar menos tempo obtendo avaliação de ingredientes 100% precisas para acelerar a produção?

R Não. Isso pode ter um efeito grave na qualidade ou na segurança (ou em ambos) dos nossos produtos. Leve essa questão ao seu gestor imediato e discuta a possibilidade de reordenar os prazos.



INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Corporate Quality & Product Safety Corporate Policy
Responsible Sourcing Policy
QHSE Management Principles and Operational Codes

OBTEMOS RECURSOS DE MODO RESPONSÁVEL

PRINCÍPIO: procuramos criar uma cadeia de fornecimento justa e sustentável, envolvendo nossos fornecedores e parceiros e assegurando que eles atendam aos padrões éticos e legais que exigimos de nós mesmos.

O COMPROMISSO DA FIRMENICH: O modelo de negócio “Capitalismo inclusivo” da Firmenich visa fazer nosso negócio crescer e, ao mesmo tempo, criar valor a longo prazo para todos as nossas partes interessadas na cadeia de valor. Na Firmenich, tratamos nossos fornecedores com confiança e respeito. Envolvermos nossos fornecedores e parceiros para alcançar nossos objetivos de sustentabilidade, solicitando-lhes que reconheçam e se alinhem a nossa Responsible Sourcing Policy (Política de aquisição responsável) como parte de seu compromisso de operar na cadeia de valor mais rastreável, sustentável e ética possível.

SUA RESPONSABILIDADE

Siga as políticas e os processos de qualificação da empresa ao selecionar um fornecedor.

Se suspeitar ou souber de práticas ilegais ou antiéticas, como trabalho forçado, escravidão moderna ou não conformidade com regulamentos ambientais em qualquer ponto da cadeia de fornecimento da Firmenich, fale imediatamente com seu gestor imediato ou use o Hotline.

P Recebi informações de que pode haver problemas com as condições de trabalho em um possível fornecedor de matérias-primas com o qual a Firmenich está considerando fazer negócios, incluindo horários de trabalho excessivos e problemas de higiene. O que eu devo fazer?

R Você deve reportar sua preocupação ao seu gestor imediato ou ao Departamento de Compras, juntamente com as evidências. A Firmenich terá que realizar uma investigação cautelosa e não se envolver em negócios com o fornecedor até termos verificado que as condições de trabalho são suficientemente adequadas e éticas.



INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Corporate Purchasing Policy
Direct Purchasing Procedure
Indirect Purchasing Procedure
Responsible Sourcing Policy
Human Rights Policy

FAZEMOS NEGÓCIOS COM INTEGRIDADE

PRINCÍPIO: nós operamos com integridade no mercado e não subornamos. Suborno e corrupção são ilegais, antiéticos e têm um impacto devastador sobre o indivíduo, os negócios e a sociedade.

O COMPROMISSO DA FIRMENICH:
A Firmenich não suborna, não permite que terceiros subornem em nosso nome e respeita todas as leis antissuborno aplicáveis.

SUA RESPONSABILIDADE

Não oferecer, prometer, dar ou aceitar dinheiro ou qualquer coisa de valor, para ou de qualquer pessoa, para obter ou manter negócios indevidamente, assegurar uma vantagem imprópria ou para influenciar ou ser influenciado de outra forma.

Não use terceiros para tomar medidas que você mesmo deveria tomar.

Somente receba e dê presentes e entretenimento de acordo com a Gift and Entertainment Policy (Política de presentes e entretenimento) e obtenha sua aprovação conforme exigido pela política.

Não se envolva em nenhuma atividade que possa criar a impressão de impropriedade, independentemente da sua intenção.

Consulte sempre a Ética Empresarial ou um Consultor Jurídico quando tiver dúvidas.

Ⓟ Contratamos um consultor local para nos ajudar a obter com um governo local uma licença de que necessitamos para iniciar a produção. O agente nos pediu uma pequena taxa adicional para “ajudar a avançar o processo junto com a administração local”. O que eu devo fazer?

Ⓡ Esse provavelmente é um “pagamento de facilitação”, que vai contra nossa política. Você deve recusar o pedido e divulgar a oferta dentro de 24 horas ao Departamento Jurídico, ao VP de Ética Empresarial ou pelo ethics@firmenich.com. Se um pagamento de facilitação for feito em uma situação de coação, imediatamente reporte também tal pagamento.



INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Corporate Anti-Corruption Policy

Gifts and Entertainment Policy

Conflicts of Interest Policy

09

NOSSAS RESPONSABILIDADES COM O MEIO AMBIENTE E A SOCIEDADE

A “Sustentabilidade” é um dos nossos Fundamentos. Desde nosso primeiro compromisso público ambiental com negócios sustentáveis há três décadas, estamos empenhados em conduzir negócios responsáveis para as gerações presentes e futuras. Proteger a natureza, a segurança das comunidades onde operamos e respeitar os direitos humanos estão no centro da nossa estratégia de negócios.

NÓS NOS PREOCUPAMOS COM O MEIO AMBIENTE E PROCURAMOS REDUZIR NOSSO IMPACTO SOBRE ELE

PRINCÍPIO: mantemos elevados padrões de gestão ambiental. Enfrentamos os desafios ambientais e lideramos mudanças ambientais reais.

O COMPROMISSO DA FIRMENICH: A Firmenich está empenhada em reduzir e atenuar nosso impacto no ambiente e em ser líder em termos de gestão ambiental.

SUA RESPONSABILIDADE

Meça, limite e reduza o impacto que você e as atividades pelas quais você é responsável têm sobre o meio ambiente.

Se você observar práticas de desperdício que causam mais danos ambientais do que o necessário, indique isso para o seu gestor imediato. Você também pode ser proativo e sugerir uma melhor técnica ou medida a ser tomada.

P De que maneira a Firmenich mede e reduz seu impacto ambiental?

R A partir de 2020, todas as operações da Firmenich a nível mundial passaram a ser 100% por eletricidade renovável. Uma novidade do setor, este marco significativo apoiou as mudanças climáticas da Firmenich, metas baseadas na ciência alinhadas com a limitação do aumento da temperatura global a 1,5°C. A Firmenich se esforça para reduzir as nossas "próprias" emissões de gases de efeito de estufa (ou seja, emissões de fontes de energia próprias e controladas, ou emissões de energia adquirida) em 55%, e as emissões das matérias-primas que adquirimos em 20% até 2030 em relação a 2017. Sua contribuição para nos ajudar nesta jornada é fundamental.



INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Corporate Environmental Policy

RESPEITAMOS OS DIREITOS HUMANOS E QUEREMOS GERAR UM IMPACTO POSITIVO SOBRE AS PESSOAS COM QUEM TRABALHAMOS E AS COMUNIDADES NAS QUAIS OPERAMOS

PRINCÍPIO: estamos empenhados em respeitar os direitos humanos e em defender os Princípios orientadores das Nações Unidas sobre negócios e direitos humanos em todas as nossas atividades e nas da cadeia de valor mais ampla.

O COMPROMISSO DA FIRMENICH: A Firmenich adota uma abordagem cautelosa em relação aos direitos humanos, por meio da qual identificamos e prevenimos riscos de direitos humanos e rastreamos a eficiência de nossas ações. A Firmenich se concentra nos direitos humanos que estão mais em risco como resultado da gravidade do impacto ou onde uma resposta tardia tornaria o risco impossível de ser tratado. A Firmenich acompanha de perto o impacto das

suas próprias atividades e relações comerciais sobre os direitos humanos.

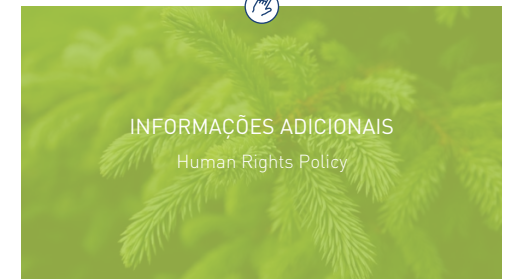
SUA RESPONSABILIDADE

Conduza suas atividades e operações comerciais diárias de maneira que respeitem os direitos humanos.

Caso suspeite ou saiba de uma violação dos direitos humanos no local de trabalho ou na cadeia de fornecimento da Firmenich, informe imediatamente aos Recursos Humanos ou utilize a Linha direta.

P Os direitos humanos são os mesmos em todos os países?

R Os direitos humanos são universais - todos têm o direito de ser tratados com os mesmos padrões, independentemente do local onde trabalham ou vivem. Isso decorre da Declaração Universal dos Direitos Humanos, a base da lei internacional dos direitos humanos. Espera-se que os funcionários cumpram os requisitos legais nacionais em relação aos direitos humanos. Onde as leis nacionais e internacionais diferem, nosso objetivo é seguir o requisito mais rigoroso. Os compromissos e as atividades filantrópicas não são assimilados à gestão de riscos dos direitos humanos.



INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Human Rights Policy

NÓS APENAS APOIAMOS E DOAMOS PARA ORGANIZAÇÕES POLITICAMENTE NEUTRAS

PRINCÍPIO: valorizamos nossa independência e respeitamos os diferentes pontos de vista e opiniões das nossas partes interessadas. Não apoiamos publicamente nem apoiamos financeiramente nenhum partido político ou candidato, na Suíça nem em nenhum outro lugar.

O COMPROMISSO DA FIRMENICH: A Firmenich respeita a opinião pessoal de todos, e nossas atividades comerciais e nossa posição pública são estritamente não políticas em todas as circunstâncias. Nossas doações de caridade nunca são a favor de partidos políticos ou organizações religiosas, e não fazemos campanha em nome de nenhum partido político ou candidato.

SUA RESPONSABILIDADE Não faça nenhuma contribuição financeira ou doação de qualquer tipo a nenhum candidato político ou a partidos políticos pela ou em nome da Firmenich.

Sempre que você apoiar uma determinada postura política ou crença religiosa, faça isso na sua capa-

cidade pessoal e não dê a impressão de defender uma opinião política em nome da Firmenich.

P Estou planejando me candidatar a um cargo político local na minha cidade. Posso mencionar o meu emprego na Firmenich nos meus folhetos e cartazes promocionais?

R Não. Infelizmente, isso seria considerado inadequado, pois pode ser interpretado como um apoio formal da sua campanha por parte da empresa.



INFORMAÇÕES ADICIONAIS
Gifts and Entertainment Policy

NÃO NOS ENVOLVEMOS EM CRIMES FINANCEIROS E RESPEITAMOS SANÇÕES ECONÔMICAS

PRINCÍPIO: o crime financeiro prejudica a sociedade e pode afetar negativamente nossos negócios e nossa reputação. Nós não nos envolvemos em crimes financeiros e gerimos ativamente os riscos relacionados a eles. Cumprimos as medidas de sanções aplicáveis e as regras e os regulamentos de controle de exportação.

O COMPROMISSO DA FIRMENICH: A Firmenich não se evade ao pagamento de impostos nem facilita a evasão fiscal por parte de ninguém com quem trabalhamos. Nós não toleramos lavagem de dinheiro. Temos políticas e processos em vigor para ajudar a garantir que nenhum dos nossos empregados participe de transações proibidas.

SUA RESPONSABILIDADE Independentemente do seu cargo na Firmenich, é sua responsabilidade aderir ao compromisso da empresa e falar se tiver suspeitas de crimes financeiros relacionados a nossa empresa.

Fique atento a possíveis sinais que possam indicar

atividades suspeitas, especialmente no que diz respeito a atividades de lavagem de dinheiro e outras formas de crime financeiro.

Se tiver alguma preocupação sobre uma possível sanção ou risco de controle de exportação, notifique imediatamente a equipe de Conformidade Comercial.

EXEMPLOS DE POSSÍVEIS SINAIS DE CRIMES FINANCEIROS:

Um distribuidor me pediu para classificar erroneamente os produtos que compraram na sua fatura, o que reduzirá impostos ou direitos que são devidos.

Um fornecedor me pediu para redirecionar o pagamento para uma conta bancária no exterior registrada em uma empresa diferente com a qual não estou familiarizado.



INFORMAÇÕES ADICIONAIS
Corporate Treasury Procedure
Corporate Global Trade Compliance & Dangerous Goods Policy

10

GLOSSÁRIO

Leis Antitruste/de concorrência são regulamentos que monitoram a distribuição do poder econômico nos negócios, garantindo a concorrência saudável evitando conluio, fixação de preços e outras práticas anticoncorrenciais.

Parceiros de negócios significa, neste documento, qualquer pessoa com quem façamos negócios, incluindo fornecedores, agentes, distribuidores, clientes, subcontratados, parceiros logísticos, consultores e qualquer outra pessoa com quem a Firmenich se relacione em termos comerciais.

Suborno refere-se a qualquer oferta, promessa, doação ou coleta de dinheiro ou qualquer coisa de valor para ou de qualquer pessoa para obter ou manter negócios indevidamente, assegurar uma vantagem indevida ou influenciar ou ser influenciado a agir de maneira inadequada.

Ativos da empresa são quaisquer coisas tangíveis ou intangíveis que sejam de propriedade ou paga pela Firmenich, como máquinas, equipamentos, dispositivos de TI, produtos e materiais de produção, propriedade intelectual, informações confidenciais e outras informações de propriedade, incluindo dados da empresa.

Conflito de interesses refere-se a uma situação em que os interesses pessoais são ou parecem ser colocados à frente dos interesses da Firmenich e que poderiam influenciar indevidamente o julgamento ou as ações de alguém.

Corrupção é o abuso de poder para proveito próprio.

Discriminação significa tratar uma pessoa ou um determinado grupo de pessoas de maneira diferente, especialmente de uma forma pior do que a forma como se trata outras pessoas, devido a características inerentes a elas (por exemplo, cor da pele, sexo, sexualidade, idade).

Sanções econômicas são restrições ou proibições de transações comerciais com indivíduos, entidades ou países específicos.

Controles de exportação são restrições ou proibições de exportação ou importação de determinados bens ou serviços.

Pagamentos de facilitação são pagamentos financeiros feitos a um funcionário do governo para facilitar ou agilizar uma atividade governamental rotineira e não discricionária que o funcionário é obrigado a realizar por via de regra.

Fraude é um engano ilícito ou uma fraude criminosa com a intenção de resultar em ganhos financeiros, comerciais ou pessoais.

Presentes e entretenimento incluem, neste documento, artigos de marca corporativa, cortesias culturais, presentes de negócios, viagens ou alojamento associados a uma conferência de negócios, reunião ou evento, refeições e bebidas de negócios, ingressos para eventos desportivos, musicais ou cultu-

rais e qualquer outra coisa de valor oferecido ou recebido sem pagamento em troca.

Assédio é geralmente definido como uma conduta indesejada que pode ser razoavelmente esperada ou percebida como ofensiva ou humilhante a outra pessoa.

Direitos humanos são direitos inerentes a todos os seres humanos, independentemente da sua nacionalidade, local de residência, sexo, origem nacional ou etnia, cor, religião, língua ou qualquer outro aspecto.

Propriedade intelectual inclui patentes, desenhos, marcas, segredos comerciais e direitos autorais, bem como conhecimentos e know-how científico e técnico.

Lavagem de dinheiro é a ocultação dos origens do dinheiro obtido ilegalmente, normalmente por meio de transferências envolvendo bancos estrangeiros ou negócios legítimos.

Informação de propriedade da empresa e confidencial é tudo o que a empresa faz ou cria, seja passível de registro ou não como propriedade intelectual, e inclui, entre outras coisas, processos de fabricação, programas de computador, informações comerciais, informações sobre produtos presentes e futuros, identidades de clientes e fornecedores, fontes de informações sobre matérias-primas e informações financeiras e operacionais.

11

ÍNDICE REMISSIVO

- P.14 Antitruste, leis da concorrência
- P.12 Informações confidenciais e proprietárias, propriedade intelectual, bens da empresa, despesas
- P.13 Conflitos de interesse
- P.16 Corrupção, suborno, pagamentos de facilitação
- P.18 Doações
- P.18 Sanções econômicas, controle das exportações
- P.16-17 Responsabilidade ambiental
- P.18 Crime financeiro
- P.16-18 Presentes e entretenimento
- P.10 Assédio, bullying, diversidade, inclusão, discriminação
- P.11 Saúde, segurança, proteção
- P.15 Direitos humanos
- P.14 Marketing, reclamações, obrigações contratuais
- P.18 Lavagem de dinheiro
- P.11 Privacidade
- P.15 Segurança e qualidade do produto
- P.15 Fornecimento responsável, cadeia de fornecimento
- P.13 Redes sociais, comunicações externas